

**ӘЛ ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗҰУ КІТАПХАНАСЫНА ТҮСКЕН ӘДЕБИЕТТЕР
СПИСОК КНИГ, ПОСТУПИВШИХ В БИБЛИОТЕКУ КАЗНУ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ**

**ЖУРНАЛИСТИКА
(01.03.2012-31.03.2012)**

1. 655.4:У(02)

Ә74

Әсембаева, Б. Баспа ісінің менеджменті мен маркетингі: оқу құралы / Бақыт Әсембаева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ ун-ті, 2011.- 106, [4] б.

ISBN 978-601-247-251-6: 670т.75т., 100 дана.

1. Баспа ісі - Маркетинг.

- - Баспа ісі - Маркетинг - Оқу құралы - Менеджмент. 50 экз.

2. 05/07(574)-2(063)

Б25

Барманқұлов оқулары. Ақпараттық қоғам жағдайындағы электронды БАҚ: ұлттық және жаһандық мәселелері, таяу болашағы: халықаралық дөңгелек үстел материалдары, 25 ақпан 2011 ж. / ҚР білім және ғылым м-гі, әл-Фараби атын. ҚазҰУ; [жауапты ред. Г. С. Сұлтанбаева] = Барманкуловские чтения. Электронные СМИ в условиях информационного общества: национальные и глобальные вопросы, перспективы развития.- Алматы: Қазақ ун-ті, 2011.- 143, [3] б.

Кітап қаз. және орыс тілдерінде.

200т.00т., 500 дана.

1. Бұқаралық ақпарат құралдары - Қазақстан Республикасы.

І.Сұлтанбаева, Г. С., жауапты ред.

- - БАҚ - Барманқұлов оқулары - Сый. 2 экз.